

## PLANO DE AÇÃO EM COMUNICAÇÃO DO SISTEMA OCEB 2019

### Apresentação

O Plano de Ação de Comunicação do Sistema OCEB 2019 está comprometido com a visão de futuro do cooperativismo e a missão do Sistema OCEB, a saber:

Visão de Futuro do Cooperativismo: *“Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados”.*

Missão do Sistema OCEB: *“Representar, defender e desenvolver o cooperativismo baiano para torná-lo mais competitivo, respeitado e admirado pelo papel que desempenha na sociedade”*

Além disso, está vinculado aos objetivos estratégicos do Sistema OCEB, em particular duas de suas formulações:

- Garantir comunicação frequente e ágil com os seus públicos.
- Fortalecer a imagem do Sistema OCEB e divulgar os benefícios do cooperativismo.

A estrutura do Plano de Ação de Comunicação do Sistema OCEB 2019 se estabelece a partir de seus quatro grandes segmentos de públicos de interação:

- A sociedade em geral - Formada pelos cidadãos baianos, independentemente de seu nível de conhecimento ou de relacionamento com o cooperativismo, abastecidos de informação pelos veículos de comunicação e participantes das redes sociais interpessoais e digitais. Os formadores de opinião pública e os veículos de comunicação têm papel preponderante na relação entre o Sistema Cooperativista Baiano e a sociedade.
- As cooperativas - Esse grande universo é formado, principalmente, pelas cooperativistas registradas na OCEB, mas também por aquelas cujo status ainda é não regular, a quem o Sistema OCEB também destina seus esforços de atração e regularização. Dentro desse universo, podemos ainda segmentar as lideranças cooperativistas, os associados das cooperativas e as cooperativas de segundo e terceiro grau (centrais, federações) além dos ramos organizados, etc.
- O poder público - As organizações e instâncias dos poderes executivo, legislativo e judiciário, nas esferas estadual e municipais, bem como a administração indireta, autarquias e demais instituições públicas, cuja atuação afeta direta ou indiretamente a atuação das cooperativas ou a promoção e defesa de seus interesses.
- Os funcionários e cooperados de cooperativas e entidades cooperativistas - Essa força de trabalho tem papel decisivo no desempenho das cooperativas e das entidades de representação e defesa dos seus interesses.

## OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Sociedade em geral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir o conceito de cooperativismo e a cultura da cooperação.</li> <li>• Difundir o papel e a importância das cooperativas na sociedade, sobretudo na economia e no cotidiano das pessoas.</li> <li>• Posicionar as cooperativas como experiências de empreendedorismo coletivo, de base democrática, justa e participativa.</li> <li>• Divulgar a existência do Sistema Cooperativista Baiano, seu papel e importância.</li> <li>• Externar o posicionamento do Sistema Cooperativista Baiano sobre empreendimentos e práticas nocivas ao cooperativismo.</li> </ul>

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvir e proporcionar espaços e oportunidades para que as cooperativas baianas manifestem suas preocupações, demandas e expectativas.</li> <li>• Promover o cooperativismo legal e incentivar a prática dos princípios do cooperativismo.</li> <li>• Difundir os serviços que estão à disposição das cooperativas legais através do Sistema Cooperativista Baiano.</li> <li>• Levar informação qualificada às cooperativas.</li> <li>• Divulgar o papel e os serviços da OCEB e do SESCOOP Bahia que estão à disposição das cooperativas e incentivar a sua utilização.</li> <li>• Externar o posicionamento do Sistema Cooperativista Baiano sobre empreendimentos e práticas nocivas ao cooperativismo.</li> </ul>

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Poder público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir o conceito de cooperativismo e da cultura de cooperação perante representantes do poder público e combater o preconceito e o desconhecimento.</li> <li>• Difundir a contribuição do cooperativismo para o desenvolvimento da sociedade baiana.</li> <li>• Difundir o verdadeiro papel e importância das cooperativas legais baianas no desenvolvimento econômico do estado e dos municípios, no fortalecimento da democracia e da cidadania e na melhoria das condições de vida das pessoas.</li> <li>• Divulgar a existência do Sistema Cooperativista Baiano, seu papel e importância, ampliando o respeito, reconhecimento e legitimidade da OCEB e do SESCOOP Bahia como interlocutores das cooperativas.</li> </ul>

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Funcionários e cooperados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir o conceito de cooperativismo e da cultura de cooperação perante a força de trabalho.</li> <li>• Difundir o papel e os serviços da OCEB e do SESCOOP Bahia destinados às cooperativas.</li> <li>• Estimular o compromisso e o engajamento dos funcionários e cooperados no cumprimento da missão das cooperativas e das entidades de defesa, representação e formação e desenvolvimento das cooperativas.</li> </ul>

## EIXOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICAÇÃO

Serão priorizados quatro eixos estratégicos de comunicação do Sistema OCEB, que exigirão esforço e planejamento dos setores de comunicação da OCEB e do SESCOOP/BA, integração com a Rede de Comunicadores Cooperativistas, alinhamento com a área de comunicação do Sistema OCB e relacionamento com os diferentes públicos de interação:

- **Rede de Comunicação Cooperativista**

Dinamizar a troca, compartilhamento e construção coletiva de conteúdos relacionados ao cooperativismo, à comunicação e ao Movimento SomosCoop por meio da Rede Baiana de Comunicadores Cooperativistas, utilizando, sobretudo, aplicativo virtual de troca de mensagens.

- **Cobertura e visibilidade dos serviços oferecidos e eventos promovidos pela OCEB e pelo SESCOOP/BA**

Intensificar a divulgação dos serviços da OCEB e do SESCOOP/BA e dos eventos dos respectivos calendários institucionais para as cooperativas da capital e do interior do estado, além de públicos estratégicos e com perfis para os eventos e imprensa.

- **Gestão de conteúdo e fortalecimento da imagem institucional do Sistema OCEB e do Movimento SomosCoop**

Promover a marca do Sistema OCEB alinhada ao projeto nacional de marca do Sistema OCB nos diferentes canais de comunicação baiano, trabalhando com uma gestão de conteúdo que priorize o fortalecimento da imagem do sistema cooperativista baiano e a divulgação de informações relevantes, do Movimento SomosCoop e dos benefícios do cooperativismo.

- **Aproximação do Sistema OCEB com as cooperativas e a sociedade em geral**

Ampliar os mecanismos institucionais de escuta, monitoramento e captação da opinião de cidadãos cooperativistas e formadores de opinião, explorando as potencialidades do ambiente digital.

## **AÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS CONJUNTAMENTE PELAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO DO SESCOOP/BA E DA OCEB EM 2019**

- Fazer a gestão das redes sociais do Sistema OCEB, considerando a viabilidade de criar o perfil institucional no Instagram.
- Fazer a gestão da Rede Olá.
- Divulgar amplamente boletim online com as notícias veiculadas no site e/ou na Rede Olá para diretores (as) e funcionários (as) das cooperativas baianas, da OCEB, do SESCOOP/BA e parceiros (as).
- Realizar a cobertura e divulgar projetos e eventos estratégicos do Sistema OCEB: Encontro Regional de Presidentes, Dirigentes e Gestores do Cooperativismo Baiano - Direcoop; Planejamento Estratégico; Alinhamento Estratégico, Dia de Cooperar e Campanha Coopere com a Vida.
- Manter as rotinas de atualização periódica das redes sociais do Sistema OCEB existentes: Facebook, Twitter e YouTube.
- Contribuir com a produção de conteúdo para as publicações institucionais do Sistema OCEB: Relatório Institucional, considerando a edição das demonstrações contábeis e outra das ações realizadas; Revista de Promoção Social, com conteúdos sobre as ações do Dia C das cooperativas baianas; Publicação digital dos 20 anos do SESCOOP/BA; e Livro dos 50 anos da OCEB.
- Manter atualizado o *mailing* dos canais de comunicação das cooperativas e de veículos de comunicação das cidades e regiões de abrangência do Sistema OCEB para estreitar o relacionamento e promover ações de visibilidade do cooperativismo no interior do estado.
- Criação de um banco de dados específico (*mailing* comunicação) para envio de comunicados oficiais, boletins, informes, e-mail marketing sobre as capacitações, eventos e demais informações relativas ao Sistema OCEB.

- Acompanhar as atualizações e melhorias do site institucional a partir da interação com o Sistema OCB.
- Intensificar e melhorar a divulgação de informações sobre o cooperativismo e dirigidas às lideranças cooperativistas e públicos de interação, por meio de peças informativas e pelos canais: Rede Olá, Facebook, Twitter, site institucional, além dos veículos oficiais das entidades do sistema cooperativista.
- Estimular a Rede Baiana de Comunicadores Cooperativistas para divulgar as ações e eventos realizados pelas cooperativas, além de conteúdos sobre comunicação e de interesse do cooperativismo baiano.
- Manter a atualização do banco de dados das fotos e vídeos dos eventos realizados pelo Sistema OCEB e pelas cooperativas baianas com a devida identificação.
- Contribuir com a produção de conteúdo para os conteúdos audiovisuais que possivelmente serão veiculados por meio da parceria com o IRDEB e outros canais, bem como acompanhar o desenvolvimento do trabalho de produção dos áudios junto à produtora.
- Acompanhamento e divulgação do Movimento SomosCoop.

---

*\*Plano de Comunicação aprovado pelo Conselho Diretor da OCEB no dia 07.11.2018.*