

PLANO DE AÇÃO EM COMUNICAÇÃO DO SISTEMA OCEB 2018

Apresentação

O Plano de Ação de Comunicação do Sistema OCEB 2018 está comprometido com a visão de futuro do cooperativismo e a missão do Sistema OCEB, a saber:

Visão de Futuro do Cooperativismo: *“Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados”.*

Missão do Sistema OCEB: *“Representar, defender e desenvolver o cooperativismo baiano para torná-lo mais competitivo, respeitado e admirado pelo papel que desempenha na sociedade”*

Além disso, está vinculado aos objetivos estratégicos do Sistema OCEB, em particular duas de suas formulações:

- Garantir comunicação frequente e ágil com os seus públicos.
- Fortalecer a imagem do Sistema OCEB e divulgar os benefícios do cooperativismo.

A estrutura do Plano de Ação de Comunicação do Sistema OCEB 2018 se estabelece a partir de seus quatro grandes segmentos de públicos de interação:

- A sociedade em geral - Formada pelos cidadãos baianos, independentemente de seu nível de conhecimento ou de relacionamento com o cooperativismo, abastecidos de informação pelos veículos de comunicação e participantes das redes sociais interpessoais e digitais. Os formadores de opinião pública e os veículos de comunicação têm papel preponderante na relação entre o Sistema Cooperativista Baiano e a sociedade.
- As cooperativas - Esse grande universo é formado, principalmente, pelas cooperativistas registradas na OCEB, mas também por aquelas cujo status ainda é não regular, a quem o Sistema OCEB também destina seus esforços de atração e regularização. Dentro desse universo, podemos ainda segmentar as lideranças cooperativistas, os associados das cooperativas e as cooperativas de segundo e terceiro grau (centrais, federações) além dos ramos organizados, etc.
- O poder público - As organizações e instâncias dos poderes executivo, legislativo e judiciário, nas esferas estadual e municipais, bem como a administração indireta, autarquias e demais instituições públicas, cuja atuação afeta direta ou indiretamente a atuação das cooperativas ou a promoção e defesa de seus interesses.
- Funcionários de cooperativas e entidades cooperativistas - Essa força de trabalho tem papel decisivo no desempenho das cooperativas e das entidades de representação e defesa dos seus interesses.

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Sociedade em geral	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir o conceito de cooperativismo e a cultura da cooperação. • Difundir o papel e a importância das cooperativas na sociedade, sobretudo na economia e no cotidiano das pessoas. • Posicionar as cooperativas como experiências de empreendedorismo coletivo, de base democrática, justa e participativa. • Divulgar a existência do Sistema Cooperativista Baiano, seu papel e importância. • Externar o posicionamento do Sistema Cooperativista Baiano sobre empreendimentos e práticas nocivas ao cooperativismo.

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> • Ouvir e proporcionar espaços e oportunidades para que as cooperativas baianas manifestem suas preocupações, demandas e expectativas. • Promover o cooperativismo legal e incentivar a prática dos princípios do cooperativismo. • Difundir os serviços que estão à disposição das cooperativas legais através do Sistema Cooperativista Baiano. • Levar informação qualificada às cooperativas. • Divulgar o papel e os serviços da OCEB e do SESCOOP Bahia que estão à disposição das cooperativas e incentivar a sua utilização. • Externar o posicionamento do Sistema Cooperativista Baiano sobre empreendimentos e práticas nocivas ao cooperativismo.

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Poder público	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir o conceito de cooperativismo e da cultura de cooperação perante representantes do poder público e combater o preconceito e o desconhecimento. • Difundir a contribuição do cooperativismo para o desenvolvimento da sociedade baiana. • Difundir o verdadeiro papel e importância das cooperativas legais baianas no desenvolvimento econômico do estado e dos municípios, no fortalecimento da democracia e da cidadania e na melhoria das condições de vida das pessoas. • Divulgar a existência do Sistema Cooperativista Baiano, seu papel e importância, ampliando o respeito, reconhecimento e legitimidade da OCEB e do SESCOOP Bahia como interlocutores das cooperativas.

Público alvo	Objetivos de Comunicação
Funcionários	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir o conceito de cooperativismo e da cultura de cooperação perante a força de trabalho. • Difundir o papel e os serviços da OCEB e do SESCOOP Bahia destinados às cooperativas. • Estimular o compromisso e o engajamento dos funcionários no cumprimento da missão das cooperativas e das entidades de defesa, representação e formação e desenvolvimento das cooperativas.

EIXOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICAÇÃO PARA 2018

Consistem em quatro eixos estratégicos de comunicação do Sistema OCEB, as quais exigirão esforço e planejamento dos setores de comunicação da OCEB e do SESCOOP/BA, integração com a rede de comunicadores cooperativistas, alinhamento com a área de comunicação do Sistema OCB e relacionamento com os diferentes públicos de interação:

▪ **Rede de Comunicação Cooperativista**

Dinamizar a troca, compartilhamento e construção coletiva de conteúdos relacionados ao cooperativismo por meio da rede baiana de comunicadores cooperativistas, utilizando, sobretudo, aplicativo virtual de troca de mensagens.

▪ **Cobertura e visibilidade dos serviços oferecidos e eventos promovidos pela OCEB e pelo SESCOOP/BA**

Intensificar a divulgação dos serviços da OCEB e do SESCOOP/BA e dos eventos dos respectivos calendários institucionais para as cooperativas da capital e do interior do estado, além de públicos estratégicos e com perfis para os eventos.

▪ **Gestão de conteúdo e fortalecimento da imagem institucional do Sistema OCEB**

Promover a marca do Sistema OCEB alinhada ao projeto nacional de marca do Sistema OCB nos diferentes canais de comunicação baiano, trabalhando com uma gestão de conteúdo que priorize o fortalecimento da imagem do sistema cooperativista baiano e a divulgação de informações relevantes e dos benefícios do cooperativismo.

▪ **Aproximação do Sistema OCEB com as cooperativas e a sociedade em geral**

Ampliar os mecanismos institucionais de escuta, monitoramento e captação da opinião de cidadãos cooperativistas e formadores de opinião, explorando as potencialidades do ambiente digital.

AÇÕES A SEREM DESEMPENHADAS CONJUNTAMENTE PELAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO DO SESCOOP/BA E DA OCEB EM 2018

- Fazer a gestão da Rede Olá e das demais redes sociais do Sistema OCEB;
- Divulgar amplamente o boletim online com as notícias veiculadas na Rede Olá para diretores (as) e funcionários (as) das cooperativas baianas e parceiros (as);
- Realizar a cobertura e divulgar projetos e eventos estratégicos do Sistema OCEB: BahiaCoop; Encontro Regional de Presidentes, Dirigentes e Gestores do Cooperativismo Baiano - Direcoop; Planejamento Estratégico; Alinhamento Estratégico, Dia de Cooperar e Campanha Coopere com a Vida;
- Manter as rotinas de atualização periódica das redes sociais do Sistema OCEB (Rede Olá, Facebook, Twitter e YouTube);
- Contribuir com a produção de conteúdo para as publicações institucionais do Sistema OCEB: Relatório Institucional, considerando a edição das demonstrações contábeis e outra das ações realizadas; e Revista de Promoção Social;
- Realizar o mapeamento dos canais de comunicação das cooperativas e de veículos de comunicação das cidades e regiões de abrangência do Sistema OCEB para estreitar o relacionamento e promover ações de visibilidade do cooperativismo no interior do estado;
- Criação de um banco de dados específico (*mailing* comunicação) para envio de comunicados oficiais, boletins, informes, E-mail MKT sobre os cursos, eventos e demais informações relativas ao Sistema OCEB;
- Acompanhar a reformulação do portal Bahia cooperativo a partir da proposta do Sistema OCB;

- Intensificar e melhorar a divulgação de informações sobre o cooperativismo e dirigidas às lideranças cooperativistas, por meio dos canais da Rede Olá, Facebook, Twitter, site institucional, além dos veículos oficiais das entidades do sistema cooperativista;
- Estimular a Rede de Comunicadores Cooperativistas para divulgar as ações e eventos realizados pelas cooperativas;
- Manter a atualização do banco de dados das fotos dos eventos realizados pelo Sistema com a devida identificação.
- Criação do vídeo institucional do Sistema OCEB para divulgação do cooperativismo e suas boas práticas;
- Contribuir com a produção de conteúdo para os vídeos e spots que serão veiculados por meio da parceria com o IRDEB, bem como acompanhar o desenvolvimento do trabalho de produção dos vídeos e spots junto às produtoras.
- Divulgação do Planejamento Estratégico;
- Acompanhamento e divulgação da Campanha SomosCoop.