

ESCOOP - RS
ÁREA DAS CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Pós-graduação – Especialização em Gestão de Cooperativas

Disciplina: Planejamento Estratégico de Cooperativas

Carga horária: 20h

Professor: Roberto Tadeu Ramos Morais

Titulação: Doutor

II. EMENTA

Aborda o macroambiente em que se inserem as organizações e analisa as novas formas de gestão empresarial enfocando fundamentalmente a necessidade da visão sistêmica das organizações cooperativas para o alcance de melhores resultados.

III. JUSTIFICATIVA

O tema planejamento estratégico é de suma importância para as organizações que buscam obter vantagem competitiva no ambiente empresarial.

IV. OBJETIVOS

- Visa abordar os conceitos e processos básicos para uma empresa cooperativa posicionar-se estrategicamente;
- Demonstrar ao aluno que se posicionar corretamente perante os desafios de um ambiente em contínua transformação exige revisões constantes de metas e estratégias em todas as áreas da cooperativa;

- Discutir as experiências do grupo no assunto;
- Expandir o quadro de referência quanto aos novos modelos de gestão e estratégia mercadológica organizacional.

V. CRONOGRAMA E CONTEÚDO

27/10	Intenção estratégica; Diagnóstico organizacional.
27/10	Cenários prospectivos; Objetivos e metas.
28/10	Estratégias genéricas. Balanced Scorecard.
28/10	Implantação; monitoramento e tomada de decisão.

VI. FORMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada ao final de cada unidade mediante a aplicação de um trabalho em grupo (até 5 pessoas).

VII. REFERÊNCIAS

- HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- MINTZBERG, H. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- _____, H.; QUINN, J.B. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- _____, H. Queda e a ascensão do planejamento estratégico. Revista Exame, set., 1995.
- MORAIS, R.T.R. Planejamento estratégico: um bem ou mal necessário? Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 2005.
- OLIVEIRA, D.P.R.O. Excelência na administração estratégica: a competitividade para administrar o futuro das empresas com depoimentos de executivos. São Paulo: Atlas, 1999.

- PORTER, M.E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
- _____, M.E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- _____, M.E.; MONTGOMERY, C.A. (Org.) Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Professor Roberto Morais, Dr.

Salvador, Outubro de 2017.